



WeCare

Manual de uso



- 4 Manual de uso
- 5 Logotipo
- 6 Construcción
- 7 Zona de protección
- 8 Tipografía
- 9 Color
- 10 Positivo-negativo
- 11 Aplicaciones cromáticas sobre fondos de color
- 12 Tamaño mínimo del logotipo
- 13 Usos incorrectos
- 14 Proporciones junto a la marca ULMA
- 15 Futuras marcas/sellos



índice

3

Este manual de uso es el conjunto de normas que regulan la aplicación de la marca/sello “WeCare”.

El buen empleo del mismo hará que la transmisión del mensaje a través de los diferentes soportes sea clara y efectiva.

A green rectangular graphic with rounded corners. It features a large, stylized white letter 'W' in the background. Overlaid on the 'W' is the text 'manual de uso' in a white, sans-serif font. Below the text, the number '4' is displayed in a smaller white font.

manual de uso

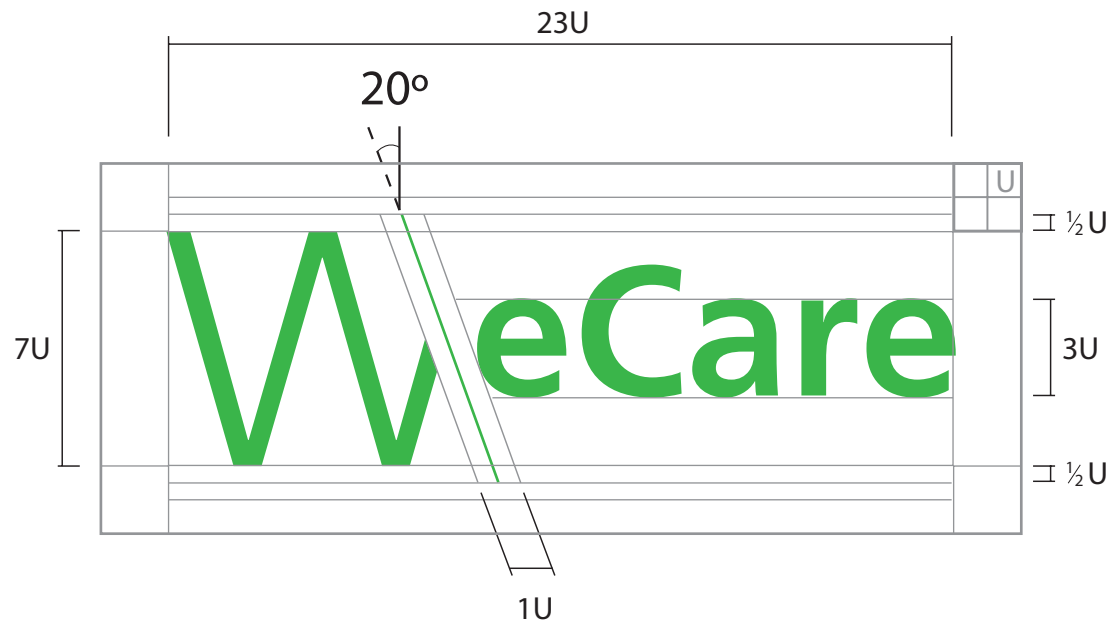
La marca/sello WeCare ha de ir SIEMPRE acompañando a la marca ULMA y no debe nunca utilizarse en solitario.

La representación o convivencia del "WeCare" con la marca ULMA puede ser diferente dependiendo del soporte sobre el que se aplique.

The logo for WeCare is displayed in a vibrant green color. It features a large, bold 'W' followed by 'eCare' in a sans-serif font. A thin green diagonal line cuts through the 'W' and the 'e'.

La marca/sello WeCare tiene unas características que deberán ser respetadas estrictamente y en todo momento para aportar al conjunto mayor fuerza y claridad.





En este apartado se determina, por medio de una retícula, las proporciones y la distancia de separación que se debe guardar entre elementos del logotipo.

Estos estarán determinados por una unidad. La unidad siempre corresponderá a $\frac{1}{3}$ de la altura del texto a la derecha de la línea diagonal.

construcción



Se trata del espacio vacío que rodea el logotipo, y gracias al cuál evitaremos que la imagen sea invadida por cualquier tipo de texto o imagen y, así, facilitar su óptima percepción.



WeCare

Light

Bold

Letra de palo seco, simple, robusta y sin serifas. De terminaciones redondeadas y abiertas fue diseñada para una lectura a distancia.

La letra representada a la izquierda de la línea diagonal en estilo de letra "Light" y a la derecha de la diagonal en "Bold".

tipografía

Pantone **361C**
C 75 M 0 Y 100 K 0
R 30 G 181 B 58
Hex #1EB53A

El color es el elemento visual que define las cualidades perceptivas de las formas definidas en el logotipo. Contribuye a dotar de personalidad a la marca.

En este caso se utiliza un solo color que le da mayor contundencia y lo hace más reconocible. El verde es un color relajante y refrescante y está íntimamente relacionado con todo lo natural.



Color original:

WeCare



WeCare



Versión en negro: Esta versión será utilizada cuando resulte imposible utilizar el color original de la marca/sello.





Las aplicaciones autorizadas del logotipo a los diferentes fondos y soportes quedan regulados en el siguiente apartado.

FONDO PLANO. Ante un fondo de color plano oscuro, preferiblemente el verde de la marca , el logotipo será aplicado en blanco.

FONDO PLANO MENOR DE 20%. Se permitirá el empleo de fondos suaves con los que el logotipo, en su versión positiva, preferiblemente el verde de la marca , destaque sin dificultad.

aplicaciones cromáticas
sobre fondos de color

WeCare

WeCare

WeCare


WeCare

15 mm.


En determinadas ocasiones se precisa utilizar un logotipo a un tamaño muy reducido. En este apartado fijamos el tamaño mínimo al cual puede llegar a reducirse, a fin de mantener la armonía en el conjunto, las proporciones y su perfecta visualización.

tamaño mínimo del logotipo


The original WeCare logo, featuring a stylized green 'W' with a diagonal slash, followed by 'eCare' in a green sans-serif font.

 No modificar las distancias entre elementos.


The WeCare logo where the 'eCare' part is in black, while the 'W' and the slash remain green.

 No cambiar los colores originales.


The WeCare logo where the 'eCare' part is in a different, more rounded sans-serif font than the original.

 No cambiar tipografías.


The WeCare logo inside a black rectangular border. The letters 'XX' are placed in the top right corner of the border, overlapping the 'eCare' text.

 No invadir la zona de protección.

The WeCare logo in green on a dark gray background.

 Fondo muy oscuro para el logo en positivo.

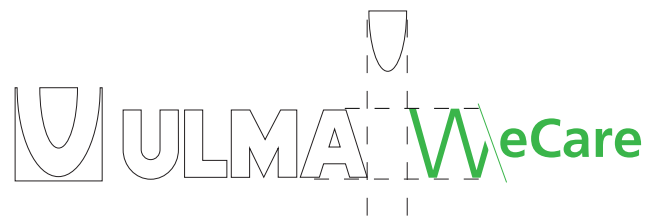
The WeCare logo in white on a light gray background.

 Fondo muy claro para el logo en negativo.

No es posible modificar la forma ni estructura de la marca/sello original.



usos incorrectos



Representación CORTA DISTANCIA (JUNTAS):

Siempre y cuando la marca/sello “WeCare” se represente junto con la marca ULMA, está última prevalecerá en tamaño, ubicación y color (versión monócroma opcional) .

Posición HORIZONTAL:

Marca ULMA a la izquierda y “WeCare” a la derecha.

Tamaño:

La altura de la letra a la izquierda de la diagonal “W” debe ser la misma que la de la palabra ULMA.

Distancia:

El espacio mínimo de separación entre las dos marcas debe ser la zona de protección de la marca ULMA (uña roja).

EXCEPCIONES:

Cuando el soporte permita la representación gráfica de las dos marca a distancia, las proporciones no han de mantenerse. Pero han de mantenerse unos criterios gráficos lógicos.

proporciones
junto a la marca ULMA
disposición HORIZONTAL



Representación CORTA DISTANCIA (JUNTAS):

Siempre y cuando la marca/sello “WeCare” se represente junto con la marca ULMA, está última prevalecerá en tamaño, ubicación y color (versión monócroma opcional) .

Posición VERTICAL:

Marca ULMA en la parte superior y “WeCare” en la inferior, centrado con respecto a la marca ULMA.

Tamaño:

La altura de la letra principal del sello “W” debe ser la misma que la de la palabra ULMA.

Distancia:

El espacio mínimo de separación entre las dos marcas debe ser la zona de protección de la marca ULMA (uña roja).

EXCEPCIONES:

Cuando el soporte permita la representación gráfica de las dos marca a distancia, las proporciones no han de mantenerse. Pero han de mantenerse unos criterios gráficos lógicos.

proporciones
junto a la marca ULMA
disposición VERTICAL

S/ervice

D/igital

• Ejemplos

Las futuras marcas/sellos que se puedan crear deben mantener los mismos criterios establecidos en este manual, salvo el texto y el color. Los cuales se determinaran según criterio comunicativo.

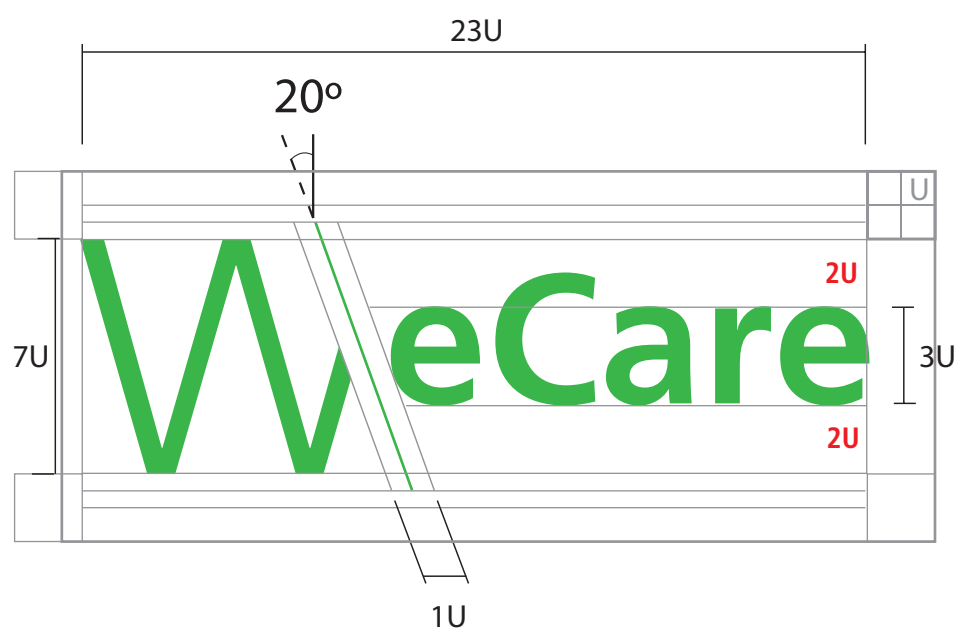
futuras marcas/sellos



SELLO ACTUAL



WeCare



SELLO ACTUAL

(alineado con la base de la "A")



WeCare

